

## **180 uderzeń serca**

180heartbeats to nowa agencja interaktywna założona przez Berezowskiego, Gaworskiego i Sadowskiego.

Po wieloletniej pracy w największych agencjach sieciowych Grzegorz Berezowski (wcześniej Strategy and Innovation Director w MRM Worldwide, dawniej Zentropy Partners), Marcin Gaworski (wcześniej Managing Director w MRM) oraz Mikołaj Sadowski (wcześniej Art Director w HYPERmedia i Zentropy Partners) postanowili założyć swoją agencję reklamową.

-Uważamy, że na rynku marketingu interaktywnego jest jeszcze miejsce dla nowej agencji, która nawet w ciągu jednego roku jest w stanie zbudować solidne portfolio Klientów – mówi Marcin Gaworski, Managing Director w 180heartbeats. - Obecnie agencje nie są w stanie realizować zleceń na takim poziomie, który byłby satysfakcjonujący dla Klientów i budził respekt ekspertów zachodnich. Dowodem na to jest brak uznania polskich projektów w konkursach międzynarodowych, kontynuuje Gaworski.

Sytuację odmienić mają projekty 180heartbeats. Mają powodować przyspieszone bicie serca u odbiorców, do czego nawiązuje nazwa agencji i claim: Creating brand excitement. -Wierzmy, że obecnie komunikacja marketingowa jest efektywna wyłącznie wtedy, gdy budzi emocje u odbiorcy i w ten sposób dociera do jego świadomości – mówi Grzegorz Berezowski, Strategy Director w 180heartbeats. – Stawiamy przede wszystkim na mocną kreację, nie zapominając jednak o myśleniu strategicznym i efektywności naszych działań – mówi Mikołaj Sadowski, Creative Director 180heartbeats.

Agencja 180heartbeats ma być partnerem dla Klientów w budowaniu i rozwoju ich marek, a nie jedynie twórcą serwów WWW czy kampanii internetowych. – Dotychczasowe doświadczenie w sieciowych agencjach pozwala nam rozmawiać z Klientami o kompleksowej komunikacji wielokanałowej ich marek oraz rekomendować najlepsze rozwiązania interaktywne spójne z innymi działaniami marketingowymi – mówi Gaworski.

180heartbeats ma kojarzyć się z projektami najwyższej jakości, wykorzystującymi najbardziej innowacyjne i zaawansowane narzędzia marketingu interaktywnego. – Chcemy być postrzegani jako agencja „premium“. Zdajemy sobie sprawę, że będziemy musieli na to zapracować, jednak wydaje nam się, że jesteśmy w stanie zaoferować znacznie wyższy poziom usług niż obecne na naszym rynku agencje. Aktualnie kompletujemy zespół najlepszych specjalistów z branży, którzy będą największą wartością firmy. Oferujemy pracę w firmie, gdzie panuje kult jakości oraz kreatywna atmosfera z wygospodarowanym czasem na własne projekty – podsumowuje Sadowski.

Zbudowany został tymczasowy serwis [www.180hb.com](http://www.180hb.com), który umożliwi kontakt z potencjalnymi Klientami i Pracownikami. Agencja rozpoczęła swoje działanie 1 sierpnia 2007.

Kontakt: Marcin Gaworski, [Marcin@180hb.com](mailto:Marcin@180hb.com), +48 603939741